

Wąbrzeski Dom Kultury
ul. Wolności 47
87-200 Wąbrzeźno
tel./fax 56 6881727

ZARZĄDZENIE NR 4/2014

**Dyrektora Wąbrzeskiego Domu Kultury
z dnia 05.05.2014 r.**

w sprawie Regulaminu zamieszczania reklam i ogłoszeń płatnych w Programie Lokalnym oraz Telegazecie MTK

zarządzam co następuje:

§1

Przyjmowanie do emisji w Programie Lokalnym oraz Telegazecie MTK płatnych reklam i ogłoszeń reguluje Regulamin, stanowiący Załącznik nr 1 niniejszego Zarządzenia.

§4

1. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.


DYREKTOR
Wąbrzeskiego Domu Kultury
Gizela Pijar

REGULAMIN ZAMIESZCZANIA REKLAM I OGŁOSZEŃ PŁATNYCH W PROGRAMIE LOKALNYM ORAZ TELEGAZECIE MTK

I Postanowienia wstępne

1. Zlecenie emisji płatnych reklam i ogłoszeń jest dokonywane w oparciu o niniejszy regulamin.
2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych reklam i ogłoszeń.
3. Forma i treść zlecanych reklam i ogłoszeń musi być zgodna z przepisami ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz.U. 1984 nr 5 poz. 24), a także innymi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Usługodawca dołoży wszelkich starań w celu prawidłowego świadczenia usługi.

II Zlecenie emisji reklamy lub ogłoszenia

1. Zlecenie emisji płatnej reklamy lub ogłoszenia może być dokonywane telefonicznie (tel. 56 688 17 27), drogą mailową (program.lokalny@wdkwabrzezno.pl) lub osobiście w studiu MTK, przy ul. Wolności 47 w Wąbrzeźnie.
2. Zlecenie powinno zawierać: wskazanie rodzaju reklamy lub ogłoszenia (zgodnie z cennikiem), datę emisji, podstawowe dane Zleceniodawcy (imię, nazwisko/nazwę firmy, adres, telefon).
3. Warunkiem emisji reklamy lub ogłoszenia jest uiszczenie opłaty, zgodnej z Cennikiem Miejskiej Telewizji Kablowej, który stanowi załącznik nr 1 niniejszego regulaminu.
4. Opłata może być dokonana gotówką (w kasie WDK) lub przelewem na rachunek bankowy BGŻ SA 50 2030 0045 1110 0000 0223 6510.
5. Usługodawca zastrzega sobie prawo weryfikacji treści reklamy lub ogłoszenia w zakresie ich zgodności z zasadami pisowni języka polskiego oraz postanowieniami niniejszego regulaminu.
6. W przypadku gdy reklama lub ogłoszenie zawiera materiały posiadające charakter utworu w rozumieniu prawa autorskiego (np. fotografie) Zleceniodawca jest zobowiązany do zapewnienia Usługodawcy, że posiada wszelkie prawa dysponowania tymi materiałami.
7. Emitowane reklamy lub ogłoszenia podlegają ewidencji. Wzór ewidencji stanowi załącznik nr 2 niniejszego regulaminu.

III Wyłączenia i ograniczenia w przyjmowaniu reklam lub ogłoszeń:

1. Usługodawca może odmówić emisji reklamy lub ogłoszenia w przypadku gdy:
 - ich treść lub treści, które promują są niezgodne z obowiązującym prawem, linią programową Usługodawcy, naruszają prawa osób trzecich oraz zasady współżycia społecznego i podstawowe zasady etyczne;
 - ich treść lub treści, które promują naruszają godność człowieka, obyczaje, uczucia religijne, przekonania polityczne oraz zawierają elementy dyskryminacji rasowej;
 - Zleceniodawca zalega z płatnościami za wcześniej zamieszczone reklamy lub ogłoszenia;
 - pojawią się inne okoliczności niezależne od woli Usługodawcy uniemożliwiające emisję reklam lub ogłoszeń.
2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za:
 - problemy z funkcjonowaniem usługi jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Usługodawca, przy zachowaniu należytej staranności, nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku braku sygnału TV, awarii na łączach, zdarzeń losowych, w tym zdarzeń o charakterze siły wyższej;
 - przerwy w świadczeniu usługi zaistniałe z przyczyn technicznych tj. konserwacja, przegląd, wymiana sprzętu.

IV Reklamacje

1. Reklamacje muszą być składane w formie pisemnej na adres Programu Lokalnego MTK - WDK, ul. Wolności 47 w Wąbrzeźnie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej (program.lokalny@wdkwabrzezno.pl), w terminie 7 dni od daty zakończenia emisji reklamy.
2. Reklamacja powinna zawierać treść ogłoszenia oraz dokładny opis usterek w stosunku do złożonego zlecenia.
3. W przypadku nieukazania się reklamy lub ogłoszenia bądź ukazania się w terminie niezgodnym z ustaloną datą lub ukazania się z zniekształconą treścią, Zleceniodawcy przysługuje prawo do powtórnej bezpłatnej emisji.

V Postanowienia końcowe

1. Złożenie zlecenia na emisję reklamy lub ogłoszenia oznacza akceptację warunków niniejszego regulaminu.
2. Postanowienia niniejszego regulaminu nie wyłączają możliwości zawarcia przez strony umowy o odmiennych zasadach.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie bez informowania o tym Zleceniodawców.
5. Regulamin jest dostępny w siedzibie Usługodawcy.

Nowa oferta reklamowa MTK

1. Reklama w programie lokalnym- emisja gotowego spotu po wiadomościach
80,00 zł/30 sek.
2. Reklama w programie lokalnym- emisja planszy pełnoekranowej z komunikatem czytany przez lektora **65,00 zł/30 sek.**
3. Reklama weekendowa na pasku informacyjnym- emisja planszy pełnoekranowej
40 zł/ weekend.
4. Przygotowanie planszy pełnoekranowej **30,00 zł.**
5. Realizacja płatnych newsów- przygotowanie **100,00 zł/min.**, emisja **50,00 zł/min.**
6. Oferta telegazety: ogłoszenie drobne – **10,00 zł**
1 str./tydz. – **45,00 zł**
2 str./tydz. – **70,00 zł**
3 str./tydz. – **95,00 zł**

Podane ceny są cenami brutto.

EWIDENCJA NADANYCH REKLAM I TELESPRZEDAŻY W PROGRAMIE LOKALNYM
MIEJSKA TELEWIZJA KABLOWA WĄBRZEŻNO

.....

NAZWA PRODUKTU/ USŁUGI	NAZWA ZLECENIODAWCY	DATA NADAWANIA	GODZINA NADAWANIA	CZAS TRWANIA REKLAMY/ TELESPRZEDAŻY	CZAS TRWANIA BLOKU REKLAMOWEGO	ŁĄCZNY CZAS TRWANIA REKLAM W GODZINIE ZEGAROWEJ	DZIENNA LICZBA WYEMITOWANYCH BLOKÓW	DZIENNY CZAS WYEMITOWANYCH BLOKÓW