

REGULAMIN ZAMIESZCZANIA REKLAM I OGŁOSZEŃ PŁATNYCH W PROGRAMIE LOKALNYM ORAZ TELEGAZECIE MTK

I Postanowienia wstępne

1. Zlecenie emisji płatnych reklam i ogłoszeń jest dokonywane w oparciu o niniejszy regulamin.
2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych reklam i ogłoszeń.
3. Forma i treść zlecanych reklam i ogłoszeń musi być zgodna z przepisami ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz.U. 2018 poz. 1914), a także innymi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Usługodawca dołoży wszelkich starań w celu prawidłowego świadczenia usługi.

II Zlecenie emisji reklamy lub ogłoszenia

1. Zlecenie emisji płatnej reklamy lub ogłoszenia może być dokonywane telefonicznie (tel. 56 688 17 27), drogą mailową (program.lokalny@wdkwabrzezno.pl) lub osobiście w studiu MTK, przy ul. Wolności 47 w Wąbrzeźnie.
2. Zlecenie powinno zawierać: wskazanie rodzaju reklamy lub ogłoszenia (zgodnie z cennikiem), datę emisji, podstawowe dane Zleceniodawcy (imię, nazwisko/nazwę firmy, adres, telefon).
3. Warunkiem emisji reklamy lub ogłoszenia jest uiszczenie opłaty, zgodnej z Cennikiem Miejskiej Telewizji Kablowej, który stanowi załącznik nr 1 niniejszego regulaminu.
4. Opłata może być dokonana gotówką (w kasie WDK) lub przelewem na rachunek bankowy Bank Spółdzielczy w Brodnicy 02 9484 1033 2319 1801 9283 0006.
5. Usługodawca zastrzega sobie prawo weryfikacji treści reklamy lub ogłoszenia w zakresie ich zgodności z zasadami pisowni języka polskiego oraz postanowieniami niniejszego regulaminu.
6. W przypadku gdy reklama lub ogłoszenie zawiera materiały posiadające charakter utworu w rozumieniu prawa autorskiego (np. fotografie) Zleceniodawca jest zobowiązany do zapewnienia Usługodawcy, że posiada wszelkie prawa dysponowania tymi materiałami.
7. Emitowane reklamy lub ogłoszenia podlegają ewidencji. Wzór ewidencji stanowi załącznik nr 2 niniejszego regulaminu.

III Wyłączenia i ograniczenia w przyjmowaniu reklam lub ogłoszeń:

1. Usługodawca może odmówić emisji reklamy lub ogłoszenia w przypadku gdy:

- ich treść lub treści, które promują są niezgodne z obowiązującym prawem, linią programową Usługodawcy, naruszają prawa osób trzecich oraz zasady współżycia społecznego i podstawowe zasady etyczne;
- ich treść lub treści, które promują naruszają godność człowieka, obyczaje, uczucia religijne, przekonania polityczne oraz zawierają elementy dyskryminacji rasowej;
- Zleceniodawca zalega z płatnościami za wcześniej zamieszczone reklamy lub ogłoszenia;
- pojawią się inne okoliczności niezależne od woli Usługodawcy uniemożliwiające emisję reklam lub ogłoszeń.

2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za:

- problemy z funkcjonowaniem usługi jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Usługodawca, przy zachowaniu należytej staranności, nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku braku sygnału TV, awarii na łączach, zdarzeń losowych, w tym zdarzeń o charakterze siły wyższej;
- przerwy w świadczeniu usługi zaistniałe z przyczyn technicznych tj. konserwacja, przegląd, wymiana sprzętu.

IV Reklamacje

1. Reklamacje muszą być składane w formie pisemnej na adres Programu Lokalnego MTK - WDK, ul. Wolności 47 w Wąbrzeźnie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej (program.lokalny@wdkwabrzezno.pl), w terminie 7 dni od daty zakończenia emisji reklamy.
2. Reklamacja powinna zawierać treść ogłoszenia oraz dokładny opis usterek w stosunku do złożonego zlecenia.
3. W przypadku nieukazania się reklamy lub ogłoszenia bądź ukazania się w terminie niezgodnym z ustaloną datą lub ukazania się z zniekształconą treścią, Zleceniodawcy przysługuje prawo do powtórnej bezpłatnej emisji.

V Postanowienia końcowe

1. Złożenie zlecenia na emisję reklamy lub ogłoszenia oznacza akceptację warunków niniejszego regulaminu.
2. Postanowienia niniejszego regulaminu nie wyłączają możliwości zawarcia przez strony umowy o odmiennych zasadach.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie bez informowania o tym Zleceniodawców.
5. Regulamin jest dostępny w siedzibie Usługodawcy.

Nowy cennik dla ofert reklamowych MTK**Emisja gotowego spotu w programie lokalnym**

czas	do 30s.	do 1 min.	do 2 min.
cena	100,00 zł	120,00 zł	140,00 zł
*każda kolejna rozpoczęta minuta – 20,00zł			

Program lokalny nadawany jest w systemie zapętlonym. Przez trzy dni w tygodniu reklama emitowana jest średnio 40 razy.

Przy wykupieniu większej ilości emisji naliczany jest upust od 10% do 30%.

Przygotowanie spotu/płatnego newsa

czas	30s.	do 1 min.	pow. 2 minut
cena	od 500,00zł	od 700,00zł	od 1200,00zł

Cena za produkcję filmu reklamowego jest uzależniona od wymagań indywidualnych klienta i środków zaangażowanych w produkcję materiału telewizyjnego.

Koszt wykupienia praw autorskich – 150,00zł

Przy zamówieniu produkcji filmu reklamowego wraz z jego emisją, oferujemy rabat zależny od długości spotu.

Oferujemy również nagrania relacji z wydarzeń artystycznych, koncertów i imprez. Cena ustalana jest indywidualnie.

Emisja planszy pełnoekranowej

po ogłoszeniach – bez lektora		po wiadomościach – wraz z lektorem	
czas	30s.	czas	30s.
cena	100,00 zł	cena	150,00 zł

Przygotowanie planszy ekranowej – 50,00zł

Emisja planszy reklamowej na pasku informacyjnym – 50,00zł

*wszystkie podane ceny są cenami netto

Oferta Telegazety:

ogłoszenia drobne	
/do 8 słów/	10,00 zł
1 strona/tydzień	50,00 zł
2 strony/tydzień	80,00 zł
3 strony/tydzień	100,00 zł

*wszystkie podane ceny są cenami netto